

TRANG TRÍ NỘI THẤT CŨNG NHƯ SÁNG TÁC MỘT BẢN TÌNH CA

NGỌC PHẠM



Đó là lời mở đầu cho cuộc trò chuyện của chúng tôi với nhà thiết kế nội thất Quách Thái Công, một cái tên rất Việt Nam nhưng lại nổi tiếng ở trời Tây. Với Thái Công, trang trí nội thất cho 1 căn nhà cũng giống như một người nhạc sĩ đang viết lên bản tình ca, bởi “tính chất” của công việc cũng là sự thăng hoa của người nghệ sĩ.

THẤY “TIẾNG” TRƯỚC KHI THẤY NGƯỜI

Mặc dù Quách Thái Công mới chỉ quyết định về Việt Nam để khởi động kế hoạch kinh doanh tại quê nhà từ cuối năm 2012, thế nhưng đến nay, chỉ sau vài tháng, đã có nhiều khách hàng tìm tới anh với mong muốn trao cho anh “quyền” thiết kế toàn bộ căn nhà cũng như trang trí toàn bộ nội thất trong đó.

Đó là bởi, danh tiếng của anh vốn đã được khẳng định tại nước Đức nói riêng và toàn thế giới nói chung. Anh được biết đến là một nhà thiết kế nội thất vừa mang dáng dấp cổ điển, vừa pha trộn nét hiện đại của thời thế. Như bàn tay của người phù thủy, anh biến hóa, phối hợp hài hòa những đồ trang trí nội thất xưa và nay tưởng như đối nghịch để mang đến không gian sống đầy thú vị và cảm hứng cho chủ nhân của căn nhà.

Thái Công chia sẻ với “Kinh tế & Đầu tư” về quyết định trở về Việt Nam tuổi 42, sau nhiều năm sinh sống và đã nổi danh ở Đức: “Sang Đức từ ngày còn

“Cảm hứng sáng tạo trong từng thiết kế - trang trí nội thất cho mỗi căn nhà của Thái Công chưa khi nào vơi cạn. Bàn tay của người nghệ sĩ Quách Thái Công đã “phù phép” cho hàng trăm căn nhà trở thành những “bản hòa ca” mà chủ nhân của chúng luôn cảm thấy thích thú và hấp dẫn, bởi sự tráng lệ và đầy cảm hứng”

nhỏ, chỉ mới khoảng 10 tuổi, nhưng tôi vẫn thường hay về Việt Nam thăm họ hàng, người thân. Do vậy, những nét văn hóa truyền thống trong tôi vẫn không hề mai một. Tôi luôn mong muốn một ngày nào đó sẽ về Việt Nam, được phục vụ khách hàng Việt Nam và tạo ra những mẫu thiết kế ấn tượng trên chính quê hương mình”.

Có lẽ chính những mong muốn đóng góp vào thiết kế nội thất tại quê nhà đã nổi nhịp cầu hướng anh về quê hương phát triển sự nghiệp khi đã yên vị và nổi tiếng ở trời Tây.

Ngay khi có quyết định về Việt Nam, việc đầu tiên Thái Công làm chính là tìm một Villa để làm nơi chốn đi về cũng như là một “căn nhà mẫu” về thiết kế, trang trí nội thất, để bạn bè hay khách hàng có thể ghé thăm anh, trò chuyện và ngắm nhìn toàn bộ căn hộ của anh. Thái Công luôn tâm niệm “trăm nghe không bằng một thấy”, có thể khách hàng đã thấy anh, nhìn thấy thiết kế của anh ở đâu đó trên báo chí, nhưng chưa một lần được “mục sở thị” một căn hộ được chính Thái Công thiết kế.

Vốn là một người khá là kỹ tính, Thái Công đã mất vài tháng tìm kiếm mới tìm được một căn nhà ưng ý. Đó là một căn nhà có lối kiến trúc Pháp, được xây dựng từ năm 1920. Sau nhiều lần sửa lại theo ý mình, từ chia lại từng căn phòng, mở thêm cửa, thay nền nhà bằng những tấm gỗ cổ, đến việc trang trí những đồ nội thất cao cấp và quý hiếm được mang về trực tiếp từ nước ngoài, đến nay, Thái Công Villa đã hoàn thành và là “nơi chốn đi về” của anh, cũng như là

nơi dành cho những người bạn thân, những người có niềm đam mê dành cho nghệ thuật.

ĐẾN VỚI NGHỀ RẤT “TÌNH CỜ”

Với Quách Thái Công, cuộc sống cũng giống như dòng nước chảy, cứ xuôi theo dòng với tài năng và không quên nỗ lực nắm bắt cơ hội. Nên dù tốt nghiệp đại học chuyên ngành thiết kế thời trang tại Hamburg, Thái Công lại gắn bó một thời gian với công việc stylist và nhiếp ảnh gia cho các tạp chí thời trang, trước khi trở thành nhà thiết kế nội thất.

Câu chuyện đến với nghề trang trí nội thất của anh cũng rất “tình cờ”. Thái Công có một phòng triển lãm tranh của riêng mình. Anh không sơn trắng rồi treo tranh như những phòng triển lãm khác mà trang trí bằng giấy dán tường chất lượng tuyệt phẩm cùng với đồ trang trí nội thất để cùng bức tranh tạo thành một tổng thể hoàn hảo. Vào một ngày nọ, có một người khách lạ đến tìm mua tranh và đặc biệt rất thích cách bày trí đầy tinh tế của anh. Người khách này nài nỉ mua lại toàn bộ đồ nội thất cùng với bức tranh. Thế nhưng, khi mua về, cũng những đồ nội thất đó, cũng bức tranh đó và cùng cách sắp đặt nhưng căn phòng lại trông “kỳ lạ” quá.

Người khách mới cất công tới hỏi Thái Công và nhờ anh tư vấn. Vậy là “bất đắc dĩ” anh trở thành người thiết kế nội thất giúp cho người khách nọ. Vị khách không những rất hài lòng với cách sắp xếp, bố trí của Thái Công mà còn khuyên anh thử sức với lĩnh vực này.

Từ đây, anh bắt đầu một bước ngoặt mà chính mình cũng không ngờ tới, trở thành nhà thiết kế nội thất chuyên nghiệp với sự ra đời của Thái Công Interior Design. Lúc đầu hoạt động chỉ là một showroom khiêm tốn trên một con đường tại Đức, nhưng đến nay, công ty đã phát triển rộng khắp với tên tuổi của anh cũng đã được khẳng định trên toàn thế giới. Nếu như trước đây, anh chỉ chụp hình cho người ta thì nay anh trở thành nhân vật chính trên những trang báo khắp thế giới với những căn phòng sang trọng, tinh tế do chính anh thiết kế và trang trí.

“CHẴNH” CHẴNG KÉM AI

Trong thời buổi kinh tế khó khăn, nhưng không phải khách hàng nào tới đặt vấn đề thuê Thái Công thiết kế dự án anh đều nhận. Với mỗi căn nhà, mỗi căn hộ Thái Công đều có sự chọn lựa trong đó, bởi với anh, việc thiết kế chẳng khác nào công việc của người nghệ sĩ, phải có sự thăng hoa trong nghề nghiệp thì công việc mới đạt được độ hoàn hảo. Để làm được điều này, Thái Công luôn luôn tâm niệm: mỗi khách hàng đều “trước lạ sau quen” và anh đều dành thời gian tìm hiểu về gia đình, về tính cách, sở thích của gia chủ. Thậm chí, anh cùng tham gia những hoạt động, bữa ăn, du lịch cùng cả gia đình khách hàng để có thể hiểu tâm tình của mỗi thành viên, từ đó thiết kế căn nhà, chọn lựa đồ nội thất sao cho phù hợp nhất.

Trước việc “kén” khách hàng như thế, có nhiều người cho rằng Thái Công đang “chảnh”, nhưng hoàn toàn không phải vậy. Anh chia sẻ: Chỉ những khách hàng nào “hợp tác”, nghĩa là mở lòng với anh và tin tưởng vào thiết kế của anh, thì anh mới có thể thiết kế một căn nhà hoàn toàn như mong muốn của gia chủ. Đây cũng là lý do, dù mới về nước nhưng với danh tiếng của mình, Thái Công đã nhận được không ít hợp đồng thiết kế nội thất tại Việt Nam, từ Bắc đến Nam. Hiện anh đang thực hiện một dự án thiết kế cho một căn hộ penthouse rộng hơn 500m² tại Thảo Điền, Q.2, TP.HCM và một nhà hàng tại Hà Nội với diện tích hơn 900m².