



NTK NỘI THẤT QUÁCH THÁI CÔNG LƯƠNG DUYÊN VỚI THỜI TRANG VÀ NỘI THẤT

Được biết anh là một nhà thiết kế nội thất người Đức gốc Việt và đã có nhiều năm kinh nghiệm trong lĩnh vực thiết kế và trang trí nội thất, nhưng lại có điểm xuất phát từ một nhà thiết kế thời trang, anh có thể chia sẻ đôi điều về sự chuyển hướng nghề nghiệp này không? Những ngày đầu trên con đường làm nghề thiết kế thời trang anh đã lựa chọn ngành thiết kế thời trang để theo học, bên cạnh đó anh còn làm những công việc liên quan đến thời trang như làm stylist, chụp ảnh v.v... và quá trình đến với thiết kế nội thất hoàn toàn ngẫu nhiên. Khi anh trưng bày những bức hình do mình chụp không gian nội thất đã được sự ủng hộ của rất nhiều khách hàng, từ đó anh đã theo đuổi những lớp học chuyên môn và cùng với kinh nghiệm thực tế, anh đã hoạt động trong lĩnh vực thiết kế và trang trí nội thất được 20 năm.

Theo anh, một nhà thiết kế nội thất có cần phải am hiểu về thời trang, cũng như những lĩnh vực khác trong cuộc sống như âm nhạc, điện ảnh... hay không?

Bất kỳ một ngành nghề nào cũng cần có nền tảng kiến thức nhất định, có như vậy thì anh mới có thể sáng tạo, phát triển công việc của mình, bên cạnh đó những kinh nghiệm, trải nghiệm cuộc sống ở nhiều lĩnh vực như thời trang, âm nhạc, điện ảnh, art, nhiếp ảnh... là điều tạo nên những sáng tạo khác biệt, ghi dấu ấn với khách hàng.



Anh có thể dẫn chứng cụ thể những yếu tố thời trang mà anh áp dụng vào công việc thiết kế nội thất của anh không?

Công việc của anh là sáng tạo, lựa chọn phong cách nội thất cho những khách hàng của mình, điều này cần có những kiến thức thẩm định về cái đẹp. Anh rất đam mê những chi tiết tinh xảo trong từng thiết kế của những thương hiệu thời trang lớn. Từ đó, anh lựa chọn những món đồ nội thất có những chi tiết tinh xảo như đèn bàn có vật liệu được dùng cho một túi xách của Gucci, mỗi cái bàn được thiết kế bởi vật liệu kim loại đang là xu hướng trong thời trang hiện nay, hay những món đồ trang trí được làm bằng da, được thực hiện rất tinh xảo.

Đối với anh - người đang sở hữu hai cửa hàng kinh doanh về đồ nội thất tại Đức và một showroom khá lớn, hơn 1.500m² tại TP.HCM nhận định thế nào về phân khúc trong sản phẩm nội thất? Và thị trường khách hàng mà anh muốn nhắm đến?

Tại những cửa hàng nội thất của anh ở Việt Nam và Đức - nơi quy tụ những sản phẩm nội thất, đồ trang trí với rất nhiều thương hiệu trên toàn thế giới. Nội thất của anh được phân ra làm 2 dòng sản phẩm, 1 là dòng nội thất super luxury là những món nội thất được anh lựa chọn nhập khẩu 100% từ những thương hiệu nổi tiếng trên toàn thế giới đến từ Pháp, Ý v.v..., dòng thứ 2 là luxury, đây là những sản phẩm được sản



xuất tại Việt Nam xuất khẩu đi nước ngoài, với chất lượng và thiết kế vô cùng tinh xảo, cũng như đạt được tiêu chuẩn quốc tế. Tất cả những sản phẩm của anh nhắm đến những khách hàng muốn có một không gian nội thất mang tiêu chuẩn thẩm mỹ Âu châu

Đối với anh điều gì là quan trọng nhất trong công việc của một nhà thiết kế nói chung và thiết kế nội thất nói riêng?

Đó là niềm đam mê trong công việc, anh nghĩ bất kỳ ngành nghề nào cũng cần có đam mê thì anh mới đủ kiên nhẫn, tinh thần để vượt qua

những thử thách và đem lại những điều tuyệt vời nhất cho khách hàng của mình, và thiết kế nội thất là ngành nghề mang nhiều yếu tố nghệ thuật, vì vậy niềm đam mê trong công việc là yếu tố không thể thiếu được.

Anh có kế hoạch gì cho tương lai không? Và hiện tại đang rất thành công trong lĩnh vực nội thất thì anh có ý định lấn sân cùng như thú sức mình ở một lĩnh vực khác hay không?

Có rất nhiều lời mời anh cùng hợp tác cùng với các nhãn hàng trên tiêu chí là nhà tư vấn thẩm mỹ, hay trở thành đại sứ thương hiệu của một số thương hiệu liên quan đến nội thất, như sơn, thiết bị nội thất, hay những sản phẩm mang tính thẩm mỹ... Nhưng tất cả chỉ là phụ trợ cho công việc chính của Thái Công là đem đến những không gian sống đẹp và đẳng cấp đến với khách hàng của mình



THÁI CÔNG THIẾT KẾ VÀ CUNG CẤP NỘI THẤT
215 Nguyễn Văn Hoàng, Thảo Điền, Q2, TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam
Tel: +84 28.389.89.818 - hotline: 0914938844
Email: info@thaicong.com
Website: www.thaicong.com

